

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ ТОВАР ЮГРЫ-2022»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса «Лучший товар Югры - 2022» (далее - Конкурс), оценочные критерии Конкурса, порядок предоставления призового фонда.
- 1.2. Конкурс проводится на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее - автономный округ) ежегодно. Патронат Конкурса осуществляет Правительство Ханты-Мансийского – автономного округа-Югры.
- 1.3. Организаторы Конкурса:
Союз «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (далее ТПП ХМАО - Югры) при поддержке Правительства Ханты-Мансийского – автономного округа-Югры (далее - Правительства).
- 1.4. Конкурс проводится в период с **1 сентября по 10 декабря 2022 года. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 31 октября 2022 года.**

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- стимулирование организаций и предприятий к применению современных методов управления качеством продукции и услуг на основе отечественных и международных стандартов, передовых достижений в этой области;
- стимулирование организаций и предприятий к повышению безопасности и конкурентоспособности региональной продукции и услуг в интересах осуществления национальных проектов, выдвинутых Президентом Российской Федерации;
- содействие улучшению потребительских свойств региональных товаров и увеличению их реализации;
- содействие усилению ответственности производителей товаров и поставщиков услуг перед потребителями;
- широкое информирование общественности о высококачественных региональных товарах и услугах в интересах их продвижения на внутренние и международные рынки.

2.2. Задачи Конкурса:

- определение лучших образцов товаров и услуг на конкурсной основе;
- формирование высокой репутации предприятий и организаций автономного округа, производящих качественную продукцию и предоставляющих услуги;
- распространение позитивного опыта предприятий и организаций - лидеров в области качества и конкурентоспособности;
- реализация комплекса организационных, методических и информационно-рекламных мероприятий в интересах предприятий - участников Конкурса;

- разработка и реализация региональных программ, направленных на повышение конкурентоспособности товаров и услуг предприятий-участников Конкурса;
- поддержка региональных производителей товаров, работ и услуг.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут выступать предприятия и организации всех форм собственности, включая предприятия малого и среднего бизнеса, а также индивидуальные предприниматели, и граждане, имеющие статус самозанятых, входящие в категорию производителей товаров, услуг, удовлетворяющие одновременно всем следующим условиям:

- регистрация в установленном законодательством Российской Федерации порядке на территории автономного округа;
- производство товаров и услуг;
- продукция (услуги) не являлась предметом исков потребителей (группы потребителей, общественных объединений потребителей, контрольно-надзорных органов), по которым вынесены судебные акты, устанавливающие нарушения прав потребителей (неограниченного круга потребителей), требований технических регламентов и вступившие в силу за последний календарный год;
- отсутствие сведений об Участнике в реестре недобросовестных поставщиков и производителей.

4. Номинации конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям и видам товаров/услуг:

<i>№п/п</i>	<i>Номинация</i>	<i>Вид товара/услуги</i>
Раздел 1. Продовольственные товары (продукция)		
1.1.	Производство хлеба и кондитерских изделий	Хлеб и хлебобулочные изделия Кондитерские изделия
1.2.	Производство молочных продуктов	Молоко (коровье/козье) Сметана, сливки жидкие Масло Сыр Продукция кисломолочная (кефир, ряженка, йогурты и пр.) Творог и сырково-творожные изделия Мороженое
1.3.	Рыба и рыбная продукция (по видам обработки)	Рыба солёная/ копчёная/ вяленая Рыбные полуфабрикаты Икра рыбная Рыбные пресервы, рыбные консервы
1.4.	Производство мяса и мясопродуктов	Мясо (говядина/свинина/оленина) Мясо сельскохозяйственной птицы (курица/гусь/индейка/утка/перепёлка) Колбаса /вареная/варено-копченая/сырокопченая/сыровяленая/ Копчёные мясные изделия Полуфабрикаты мясные Консервы мясные
1.5.	Продукция птицеводства	Яйцо (куриное, перепелиное)

1.6.	Продукция сельского хозяйства	Овощи, фрукты свежие
		Овощи, фрукты консервированные
1.7.	Дикоросы (продукция из даров природы)	Грибы (по видам обработки) сухие/свежие/замороженные/маринованные
		Ягоды (по видам обработки) сухие/свежие/замороженные/консервированные/сублимированные
		Орех кедровый (по видам обработки) ядро/ жмых/мука/молочко/масло
1.8.	Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков	Вода минеральная
		Вода питьевая
		Напитки безалкогольные
1.9.	Органическая продукция	
1.10.	Производство прочих пищевых продуктов, не включённых в другие группы	
Раздел 2. Непродовольственные (промышленные) товары (продукция)		
2.1.	Производство изделий из дерева (деревообработка)	
2.2.	Пушно-меховые сырьё и изделия	
2.3.	Производство строительных товаров	
2.4.	Производство нефтепродуктов	
2.5.	Продукция металлообработки	
2.6.	Химическое производство	
2.7.	Производство стандартных образцов продукции	
2.8.	Производство мебели	
2.9.	Изделия национальных промыслов и сувенирная продукция	Изделия национальных промыслов
		Сувенирная продукция
2.10.	Производство продукции лёгкой промышленности	Текстильная
		Кожевенная/меховая/обувная
		Швейная
		Инновационная
2.11.	Производство технических средств реабилитации	
2.12.	Производство прочей продукции, не включённой в другие группы	
Раздел 3. Услуги для населения		
Подраздел 1. Торговля. Общественное питание. Сервис.		
3.1.1.	Услуги торговли	Услуги розничной торговли
		Услуги оптовой торговли
		Услуги потребкооперации
		Услуги торговых сетей
		Услуги торговых центров
		Услуги аптек и аптечных подразделений
		Услуги интернет-торговли

3.1.2.	Услуги общественного питания	Ресторан/кафе/бар/сеть быстрого питания/ пиццерия/ магазин кулинария/пекарня
3.1.3.	Услуги по организации досуга, в том числе развлекательные	
3.1.4.	Услуги в сфере туризма и индустрии гостеприимства	
3.1.5.	Услуги индустрии красоты и здоровья	
3.1.6.	Услуги в сфере физической культуры и спорта	
Подраздел 2. Банки. Финансовые услуги. Страхование.		
3.2.1.	Услуги банка	
3.2.2.	Услуги микрокредитования	
3.2.3.	Услуги страхования	
3.2.4.	Услуги лизинга	
Подраздел 3. Социальные услуги		
3.3.1.	Образовательные услуги	Высшие учебные заведения
		Средние профессиональные учебные заведения
		Центры по переподготовке кадров и повышения квалификации работников
		Учебные и образовательные центры, курсы
		Центры дошкольного образования
3.3.2.	Услуги здравоохранения	Услуги санаторно-оздоровительных учреждений
		Услуги стоматологических клиник и центров
		Услуги медицинских центров и частных клиник
		Реабилитационно-технические услуги для населения
3.3.3.	Услуги социально-бытовые	
Подраздел 4. Промышленные услуги		
3.4.1.	Услуги строительства	Услуги строительства, ремонта и благоустройства
		Услуги дорожного хозяйства
		Услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства
		Архитектура, градостроительная деятельность, землеустройство, ландшафтное проектирование
3.4.2.	Услуги лесозаготовки	
3.4.3.	Услуги нефтегазосервиса	
3.4.4.	Услуги нефтегазодобычи	
3.4.5.	Услуги промышленного сервиса	
3.4.6.	Услуги по поставке и установке оборудования	
Подраздел 5. Бизнес – услуги		
3.5.1.	Услуги охранного бизнеса	
3.5.2.	Услуги по изготовлению наружной рекламы	

3.5.9.	Услуги бытового сервиса	
3.5.10.	Юридические и нотариальные услуги	
3.5.11.	Услуги автосервиса	
3.5.12.	Издательские и полиграфические услуги	
3.5.13.	Услуги бухгалтерского учёта и аудита	
3.5.14.	Услуги в сфере экологии и защиты окружающей среды	
3.5.15.	Услуги научных и проектных организаций	
3.5.16.	IT - услуги	
3.5.17.	Услуги связи	
3.5.18.	Услуги в сфере инновационной деятельности	
3.5.19.	Услуги транспорта	Услуги речного транспорта
		Услуги воздушного транспорта
		Услуги автомобильного транспорта
3.5.20.	Услуги, не включённые в другие группы	
СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ		
1.	Импортозамещение	
2.	Креатив	
3.	Успешный старт	
4.	Своё дело (для самозанятых)	
5.	Выбор потребителя	
6.	Семейное производство	
7.	Женский бизнес	

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Для регистрации в качестве конкурсантов заявители представляют:

- 1) Заявку на участие в конкурсе. Заявка заполняется на каждый вид представляемой продукции.
- 2) Логотип организации.
- 3) Образцы товаров/продукции в количестве, определяемом организатором конкурса (по согласованию).
- 4) Копии сертификатов и свидетельств соответствующих органов (сертификат или декларация соответствия, экологический сертификат, гигиеническое свидетельство, санитарно-эпидемиологическое заключение и другие документы) на заявленную продукцию/услуги.
- 5) Информацию о заявителе и выпускаемой продукции.
- 6) Фотоматериалы на продукцию/услугу (не менее 3-х фотографий, фотографии упаковки, этикетки).
- 7) Иные документы и материалы на усмотрение руководства предприятия.

5.2. Для участия в конкурсе необходимо до 31 октября 2022 года подать заявку секретарю конкурса и представить необходимый комплект документов (Приложение №1, №2, №3), в установленные сроки по адресу: 628011, ХМАО-Югра, г. Ханты-Мансийск, ул. Пионерская, д. 25, а/я № 3; e-mail: konkurs@tpphmao.ru с пометкой «Конкурс «Лучший товар Югры», телефон: (3467) 371-

882, 371-445, 371-888; оплатить регистрационный взнос в размере, установленном организаторами конкурса.

5.3. Участник конкурса имеет право вступить в члены ТПП ХМАО-Югры без оплаты вступительного взноса по заявлению.

5.4. В каждой номинации определяется победитель, которому вручается диплом, сертификат, товарный знак «Лучший товар Югры-2022». Если номинация содержит подноминации товаров/услуг, то победители определяются соответственно в подноминации.

5.5. Заявленная на конкурс продукция и услуги рассматриваются на соответствие следующим требованиям и критериям:

- стабильность высокого уровня качества заявленной продукции/услуг, степень освоения современных методов управления качеством предприятием-изготовителем или организацией, предоставляющей услуги;
- отсутствие/наличие экспертно подтвержденных претензий к качеству со стороны потребителей, закупающих организаций и представителей органов государственного контроля и надзора в регионе, в том числе по показателям безопасности, установленным значениям срока службы, надежности, гарантийным срокам и другим показателям;
- наличие положительных отзывов потребителей, закупающих организаций;
- использование региональной и российской сырьевой базы, ресурсов, комплектующих и материалов с учетом материало- и энергосбережения;
- динамика объема продаж;
- география продаж;
- эстетические свойства, дизайн, отображение окружной специфики в образе товара, а также культурный уровень предоставления услуг;
- участие предприятия в конгрессно-выставочных мероприятиях, конкурсах;
- наличие наград продукции за участие в выставках, конкурсах.

5.6. Конкурсная оценка представляемых товаров (включая и продовольственные) и услуг осуществляется экспертной комиссией по установленной организаторами форме.

5.7. Организация проведения Конкурса

5.7.1. Конкурс проводится в 3 этапа:

Первый (подготовительный) этап – мониторинг предприятий, готовых к участию в Конкурсе, электронное оповещение, предоставление устных разъяснений по проведению Конкурса, прием заявок, осуществление проверки документов с целью возможности (невозможности) допуска к участию в Конкурсе (срок проведения: с **1 сентября по 31 октября 2022г.**).

Второй этап – оценка и экспертиза товаров, работ и услуг (срок проведения: с **1 по 14 ноября 2022г.**). II - этап включает интернет-голосование в целях выявления товаров, работ, услуг, которым отдают предпочтение региональные потребители; размещение информации о продукции и услугах в on-line витрине «Лучшие товары и услуги Югры» <http://ltulbu.tppugra.ru/katalog>, размещение информации на первой международной площадке деловых предложений на базе торговых палат «Бизнес маркет» <https://b2b-market.world/>.

Третий (очный) этап - подведение итогов Конкурса экспертным советом, выявление победителей в номинациях (срок проведения: с **15 ноября по 10 декабря 2022г.**).

5.7.2. Решение о допуске к участию в Конкурсе принимает Организатор конкурса на основе поданного полного пакета документов.

5.7.3. Рассмотрение заявок и подведение итогов Конкурса осуществляет Экспертный совет. Решение оформляется протоколом заседания. Победители определяются простым большинством голосов. В

случае равного распределения голосов сопредседатели конкурсной комиссии имеют право в два голоса. Голосование членов Экспертного совета может проводиться заочно или с применением дистанционных технологий.

5.7.4. Организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, спонсоры и партнёры Конкурса могут учреждать специальные призы для участников за различные достижения в сфере малого и среднего бизнеса и вручать их на церемонии награждения победителей Конкурса.

6. ТПП ХМАО-Югры осуществляет следующие функции

6.1. Обеспечивает проведение комплекса информационно-рекламных мероприятий в средствах массовой информации и (или) в сети Интернет.

6.2. Обеспечивает информирование о проведении Конкурса органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа.

6.3. Обеспечивает решение организационно-технических вопросов, связанных с проведением Конкурса.

6.4. Проводит адресную рассылку приглашений кандидатам Конкурса.

6.5. Проводит сбор заявок, анализ материалов, представленных на Конкурс.

6.6. Проводит торжественную церемонию награждения победителей Конкурса.

7. Экспертный совет Конкурса

7.1. Экспертный совет является коллегиальным органом и состоит не менее чем из 6 человек. Состав совета согласовывается Организаторами Конкурса и утверждается президентом, председателем Правления ТПП ХМАО-Югры.

7.2. В состав Экспертного совета могут входить представители исполнительных органов государственной власти, некоммерческих организаций и общественных объединений автономного округа, независимые эксперты (с правом совещательного голоса), руководители объединений предпринимателей федерального, регионального и местного уровней, представители Управления Роспотребнадзора по ХМАО-Югре и Управления потребительского рынка муниципальных образований автономного округа.

7.3. Экспертный совет осуществляет оценку заявок, представленных на конкурс, подводит итоги конкурса, определяет победителей. Решение совета оформляется протоколом, который подписывает председатель конкурсной комиссии, а при его отсутствии – заместитель председателя комиссии.

7.4. Экспертный совет правомочен принимать решения, если на заседании присутствует более половины его списочного состава.

7.5. Решение Экспертного совета принимается открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих членов Совета. При равенстве голосов членов Экспертного совета решающим является голос председателя совета.

7.6. Ведение вопросов делопроизводства Экспертного совета, хранение и использование документов возлагается на секретаря совета.

7.7. Экспертный совет определяет состав финалистов конкурса в номинациях; определяет победителей конкурса в номинациях.

8. Партнёры Конкурса

8.1. Партнёрами Конкурса могут быть любые организации и предприятия, способствующие достижению целей и задач Конкурса, оказывающие организационную, методическую и финансовую поддержку в разработке и реализации проектов, мероприятий и акций Конкурса.

8.2. Организаторы конкурса по взаимной договоренности оказывают партнёрам информационно-рекламную поддержку, включая размещение информации о партнёре в официальных каталогах, бюллетенях, пресс-релизах, на Интернет-сайте Конкурса, в социальных сетях и других акциях Конкурса, предоставляет приветственные слова Партнёру на торжественной церемонии награждения победителей конкурса, а также возможность вручить специальные призы победителям Конкурса в нескольких номинациях.

9. Финансовое обеспечение конкурса

9.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет регистрационных взносов участников, размер которых устанавливается оргкомитетом.

9.2. Оргкомитет конкурса расходует целевые взносы на организационно-методическое, техническое и информационно-рекламное обеспечение конкурса, издание каталогов и других полиграфических материалов, организацию и проведение мероприятий и акций конкурса, развитие и осуществление проектов в рамках конкурса в интересах предприятий-участников в соответствии с целями этого мероприятия.

10. Подведение и объявление итогов Конкурса

10.1. Победители конкурса имеют право использовать символику конкурса «Лучший товар Югры-2022» на фирменных бланках, проспектах, буклетах и других информационно-рекламных печатных материалах; на этикетках и ярлыках с готовой продукцией; в изданиях, содержащих рекламные и справочные сведения об организации; в рекламных фильмах и презентациях организации; на сайте организации в сети Интернет; материалах для выставок, плакатах и стендах; на канцелярских товарах, календарях с использованием фирменной символики организации.

10.2. Согласно статьи 46 Закона РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», незаконное использование товарного знака, «противоречащее положениям пункта 2 статьи 4 и пункта 2 статьи 40 настоящего Закона, влечет за собой гражданскую и (или) уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации».

10.3. Порядок использования символики (логотипа) Конкурса:

- Основным условием использования логотипа Конкурса в информационно-рекламных целях является принятие руководством предприятия (организации) обязательств в соответствии с «Декларацией Качества» и ее подписания (Приложение № 3).

- Использование логотипа участником в последующий период разрешается только с обозначением подписи года его получения, в строгом соответствии утвержденным оригинал-макетом по шрифтам, цвету и пропорциям.

- Право использования логотипа участником может быть запрещено только решением Оргкомитета конкурса, в случае письменного подтверждения Государственными органами контроля качества, грубых нарушениях качества выпущенной участником продукции или оказанных услуг более двух раз в течение одного года.

- Логотипы окружного конкурса «Лучший товар Югры-2022» передаются участникам Оргкомитетом проекта после официальной церемонии награждения.

10.4. Размер присуждаемой премии и номинант на её получение определяются Экспертным советом. Вручение премий осуществляется представителем органов исполнительной власти Югры на церемонии награждения во время проведения форума-выставки «Товары югорского края».

10.5. Приглашения участникам Конкурса на награждение готовятся и направляются секретарем конкурса не позднее десяти дней до даты проведения церемонии.

- 10.6. На церемонию награждения приглашаются руководители организаций, представители деловых и научных кругов, общественных организаций, средств массовой информации автономного округа.
- 10.7. Информация о победителях Конкурса размещается на официальном веб-сайте органов государственной власти автономного округа и ТПП ХМАО-Югры.
- 10.8. Организаторы Конкурса осуществляют информационно-рекламную поддержку победителям Конкурса, включая размещение информации в официальных каталогах, бюллетенях, пресс-релизах, на Интернет-сайте Конкурса и других акциях Конкурса.
- 10.9. Продукция и услуги победителей конкурса будут представлены на торгово-закупочных сессиях, организуемых ТПП ХМАО-Югры в 2023 году.
- 10.10. Победителям Конкурса предоставляется экспертное заключение и рекомендации по продвижению продукции/услуг компании на территории региона и за его пределами.
- 10.11. Победителям Конкурса будет представлен брендбук конкурса «Лучший товар Югры» в целях продвижения продукции/услуги потребителям.
- 10.12. Победители Конкурса вступают в Антикоррупционную хартию российского бизнеса, добровольно принимают и на практике внедряют принципы недопущения и противодействия коррупции.
- 10.13. Организаторы Конкурса оставляют за собой право в течение года контролировать качество продукции (услуги) предприятий (организаций)-победителей.